

# Análise de Métricas, Publicidade e Gestão de Crises

Programa de Estudo

Duração: 1 mes y medio

---

## **Unidade 1: Módulo 2 - Introdução à análise de métricas**

Principais métricas em redes sociais: alcance, impressões, engajamento, CTR, conversões.

## **Unidade 2: Módulo 2 - Ferramentas de monitoramento e analytics**

Google Analytics, Facebook Insights, Instagram Insights e ferramentas de escuta social.

## **Unidade 3: Módulo 2 - Design e execução de campanhas publicitárias**

Campanhas pagas em redes sociais: segmentação, lances, criativos, testes A/B e otimização.

## **Unidade 4: Módulo 2 - Gestão de crises e reputação online**

Protocolos de resposta, gestão de crises e gerenciamento de reputação em meios digitais.

## **Unidade 5: Módulo 2 - Estratégias de comunicação e RRPP digitais**

Comunicação corporativa, relações públicas digitais e colaboração com influenciadores.

## **Unidade 6: Módulo 2 - Casos práticos**

Análise de campanhas bem-sucedidas e resolução de crises reais com exercícios práticos.

## **Unidade 7: Módulo 2 - Projeto final**

Elaboração de um plano integral de Community Management: estratégia, KPIs, orçamento e cronograma.