

Gestão de Redes Sociais e Estratégia de Conteúdo

Programa de Estudo

Duração: 1 mes y medio

Unidade 1: Módulo 1 - Introdução às redes sociais

História e evolução das redes sociais; conceitos-chave, impacto social e formatos emergentes.

Unidade 2: Módulo 1 - Plataformas digitais

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, entre outras: características, públicos e boas práticas.

Unidade 3: Módulo 1 - Ferramentas de gestão e planejamento

Ferramentas para programar, gerenciar e planejar conteúdo: Hootsuite, Buffer, Meta Business Suite, etc.

Unidade 4: Módulo 1 - Criação e curadoria de conteúdo digital

Formatos multimídia, copywriting para redes, curadoria de conteúdo e reutilização estratégica.

Unidade 5: Módulo 1 - Estratégias de engajamento e fidelização

Técnicas para aumentar a participação, construir comunidade e fidelizar audiências.

Unidade 6: Módulo 1 - Planejamento e calendarização

Calendário editorial, workflows de publicação e coordenação com equipes de marketing.

Unidade 7: Módulo 1 - Oficina prática

Design de campanhas de conteúdo: briefs, objetivos, KPIs e execução prática.