

Especialista em Community Management

Programa de Estudo

Duração: 6 meses (120 horas cátedra)

Unidade 1: Módulo 1 - Introdução às redes sociais

História e evolução das redes sociais; conceitos-chave, impacto social e formatos emergentes.

Unidade 2: Módulo 1 - Plataformas digitais

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, entre outras: características, audiências e boas práticas.

Unidade 3: Módulo 1 - Ferramentas de gestão e planeamento

Ferramentas para programar, gerenciar e planejar conteúdo: Hootsuite, Buffer, Meta Business Suite, etc.

Unidade 4: Módulo 1 - Criação e curadoria de conteúdo digital

Formatos multimídia, copywriting para redes, curadoria de conteúdo e reutilização estratégica.

Unidade 5: Módulo 1 - Estratégias de engajamento e fidelização

Técnicas para aumentar a participação, construir comunidade e fidelizar audiências.

Unidade 6: Módulo 1 - Planeamento e calendarização

Calendário editorial, workflows de publicação e coordenação com equipas de marketing.

Unidade 7: Módulo 1 - Oficina prática

Design de campanhas de conteúdo: briefs, objetivos, KPIs e execução prática.

Unidade 10: Módulo 2 - Introdução à análise de métricas

Principais métricas em redes sociais: alcance, impressões, engajamento, CTR, conversões.

Unidade 11: Módulo 2 - Ferramentas de monitoramento e analytics

Google Analytics, Facebook Insights, Instagram Insights e ferramentas de escuta social.

Unidade 12: Módulo 2 - Design e execução de campanhas publicitárias

Campanhas pagas em redes sociais: segmentação, lances, criativos, testes A/B e otimização.

Unidade 13: Módulo 2 - Gestão de crises e reputação online

Protocolos de resposta, gestão de crises e gerenciamento de reputação em meios digitais.

Unidade 14: Módulo 2 - Estratégias de comunicação e RP digitais

Comunicação corporativa, relações públicas digitais e colaboração com influencers.

Unidade 15: Módulo 2 - Casos práticos

Análise de campanhas bem-sucedidas e resolução de crises reais com exercícios práticos.

Unidade 16: Módulo 2 - Projeto final

Elaboração de um plano integral de Community Management: estratégia, KPIs, orçamento e cronograma.