

Agência de Automação com IA

Programa de Estudo

Duração: 3 meses

Unidade 10: Modelos de negócio com IA e automação

Tipos de serviços de automação. Modelos de receita (projeto, retainer, subscription). Análise de mercado e concorrência.

Unidade 20: Pricing e propostas de valor

Estratégias de precificação para serviços de IA. Criação de propostas comerciais. ROI e value proposition para clientes.

Unidade 30: Captação de clientes e marketing

Estratégias de marketing digital. Criação de portfólio. Networking e geração de leads.

Unidade 40: Gestão de projetos de automação

Metodologias ágeis aplicadas. Gestão de expectativas do cliente. Ferramentas de project management.

Unidade 50: Escalabilidade e operações

Padronização de processos. Contratação e delegação. Sistemas de suporte e manutenção.

Unidade 60: Casos de sucesso e melhores práticas

Análise de agências bem-sucedidas. Erros comuns a evitar. Plano de ação para sua agência.

Unidade 100: Exame Final