

Experto en Inteligencia Artificial Generativa y Prompt Engineering

Programa completo de estudios | 4 modulos | Acceso sin vencimiento



Estructura del Programa

M1	Inteligencia Artificial Generativa <i>9 unidades 2 meses</i>
M2	Prompt Engineering Avanzado <i>9 unidades 1 mes y medio</i>
M3	Automatizacion con N8N <i>10 unidades 2 meses</i>
M4	Agencia de Inteligencia Artificial <i>11 unidades 2 meses 2 mentorias 1-on-1</i>

Certificacion

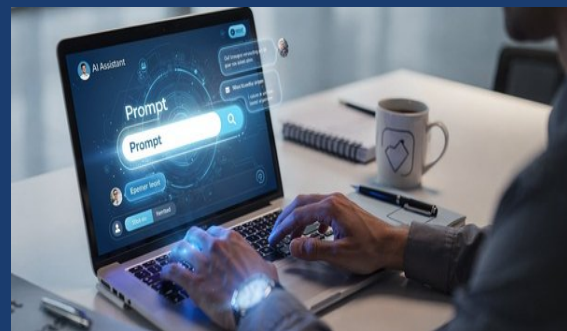
Al completar cada modulo, el estudiante recibe certificado emitido por Instituto CBTech en convenio con la Secretaria de Extension de la UTN FRVM (Universidad Tecnologica Nacional, Facultad Regional Villa Maria) + ITSS (Instituto de Tecnologia y Servicios Sociales). Incluye: certificado impreso, certificado digital con codigo QR verificable y badge de LinkedIn. Valido para todos los niveles: Basico (M1+M2), Estandar (M1+M2+M3) y Premium (M1+M2+M3+M4).

Niveles de Inscripcion

Basico Modulos 1 y 2 Dominas ChatGPT y Prompt Engineering	Estandar Modulos 1, 2 y 3 Sumas automatizacion de procesos con N8N	Premium Modulos 1, 2, 3 y 4 Incluye Agencia de IA + 2 mentorias 1-on-1
---	--	--

M1 Inteligencia Artificial Generativa

Duracion estimada: 2 meses | Acceso sin vencimiento



Dominas las principales herramientas de IA generativa: ChatGPT, Gemini, DALL-E, Midjourney, Runway y Custom GPTs. Aprendes a integrarlas en flujos de trabajo profesionales reales, sin conocimientos previos de programacion.

Contenido del modulo

1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Historia y evolucion de la IA. Machine learning, deep learning y redes neuronales: conceptos clave sin matematicas. Tipos de IA: predictiva, generativa y agentiva. El ecosistema actual de herramientas IA y sus aplicaciones practicas por industria.

2. IA Generativa: que es y como funciona

Modelos de lenguaje grande (LLMs): GPT-4o, Claude 3.5, Gemini 2.0. Modelos de difusion para imagenes y video. Arquitectura Transformer explicada para no-tecnicos. Diferencias clave entre generar, predecir y clasificar. Limitaciones y sesgos de los modelos actuales.

3. ChatGPT y asistentes conversacionales

Uso profesional de ChatGPT (Free, Plus y Enterprise). Comparativa: Gemini Advanced, Claude 3.5, Microsoft Copilot, Perplexity AI. Casos de uso por tipo de profesional: administracion, marketing, diseno, educacion, ventas. Estrategias para obtener respuestas de calidad profesional de forma consistente.

4. Generacion de imagenes con IA

DALL-E 3 integrado en ChatGPT. Midjourney: flujo de trabajo completo. Stable Diffusion y Adobe Firefly para uso comercial. Generacion de imagenes con texto legible. Estilos fotograficos, ilustracion y branding con IA. Derechos de autor y uso comercial.

5. Generacion de video y audio con IA

Runway ML: generacion y edicion de video con IA. Pika Labs y Kling AI para animacion. HeyGen: avatares de video y doblaje automatico. ElevenLabs: clonacion de voz y text-to-speech profesional. Suno AI para musica generada. Casos de uso en marketing y educacion.

6. Herramientas IA para productividad profesional

Notion AI y Obsidian para gestion del conocimiento. Otter.ai y Fireflies para transcripcion de reuniones. Gamma para presentaciones automaticas. Remove.bg, Canva AI y Adobe Firefly para diseno rapido. Perplexity AI para investigacion y busqueda semantica.

7. Custom GPTs: creacion y personalizacion

Que es un Custom GPT y para que sirve. Configuracion de instrucciones de sistema, base de conocimiento y acciones. Casos practicos: asistente de atencion al cliente, generador de contenido de marca, consultor de RRHH. Publicacion y monetizacion en GPT Store.

8. Etica, sesgos y uso responsable de la IA

Sesgo algoritmico y sus implicancias. Derechos de autor en contenido generado por IA. Deepfakes: deteccion y riesgos. Regulacion internacional: AI Act europeo y marcos latinoamericanos. Politicas de uso aceptable en entornos corporativos.

9. Proyecto integrador M1

Diseno y presentacion de un flujo de trabajo profesional basado en IA generativa aplicado al area laboral del estudiante. Incluye: herramientas seleccionadas, justificacion, resultados esperados y plan de implementacion.

M2 Prompt Engineering Avanzado

Duración estimada: 1 mes y medio | Acceso sin vencimiento



Aprendes a obtener resultados 10 veces mejores de cualquier IA con técnicas de Prompt Engineering profesional. Construyes una biblioteca de prompts reutilizables para tu trabajo y sabes exactamente que herramienta usar en cada situación.

Contenido del modulo

1. Fundamentos del Prompt Engineering

Que es un prompt y por que importa su estructura. Anatomia de un prompt efectivo: rol, contexto, instruccion, formato y restricciones. La diferencia entre un prompt generico y uno profesional con ejemplos lado a lado. Por que la mayoría usa ChatGPT al 10% de su capacidad.

2. Tecnicas de base: zero-shot, few-shot y chain-of-thought

Zero-shot: cuando el modelo funciona sin ejemplos. Few-shot: como usar ejemplos para guiar el formato y el tono de las respuestas. Chain-of-thought (CoT): instruir al modelo a razonar paso a paso. Tree-of-thought para exploracion de multiples soluciones.

3. Prompts de sistema y personalizacion del modelo

System prompts: definicion de rol, tono, restricciones y comportamiento persistente. Como escribir instrucciones de sistema para Custom GPTs y APIs. Tecnicas de role-playing profesional: experto, consultor, evaluador critico. Meta-prompts: pedirle a la IA que mejore tus prompts.

4. Estructura y arquitectura de prompts complejos

Prompts de multiples pasos y secuencias de instrucciones. Uso de plantillas con variables dinamicas y placeholders. Prompts anidados y encadenamiento de resultados. Tecnica CRISPE y construccion de flujos con prompts interdependientes.

5. Prompting para redaccion y contenido

Generacion de articulos, emails, informes y propuestas comerciales con voz de marca. Tecnicas para mantener coherencia de tono en textos largos. Adaptacion de contenido para distintas audiencias y canales. Generacion de variaciones A/B para copy de marketing.

6. Prompting para analisis de datos y documentos

Extraccion de informacion clave de documentos extensos. Prompts para resumir, comparar y sintetizar multiples fuentes. Code Interpreter: analisis de archivos CSV y Excel con ChatGPT. Creacion de dashboards narrativos e informes ejecutivos con IA.

7. Prompting para codigo y automatizacion

Como pedir codigo a la IA aunque no sepas programar. Prompts para depurar, explicar y refactorizar codigo existente. Generacion de formulas complejas de Excel/Sheets. Integracion de codigo generado con herramientas no-code como N8N.

8. Evaluacion, optimizacion y gestion de prompts

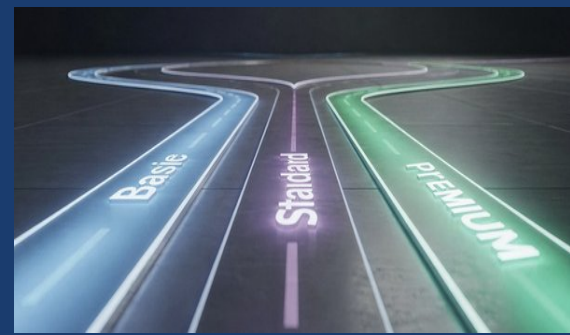
Como medir la calidad de una respuesta de forma objetiva. Metodologia para iterar sobre prompts fallidos. Construcción de una biblioteca personal categorizada. Herramientas de gestion: PromptBase, FlowGPT. Documentacion de prompts para equipos.

9. Proyecto integrador M2

Construcción y entrega de una biblioteca profesional de 12 prompts aplicados al area laboral del estudiante. Cada prompt incluye: objetivo, estructura comentada, ejemplos de entrada/salida y casos de uso recomendados.

M3 Automatizacion con N8N

Duracion estimada: 2 meses | Acceso sin vencimiento



Aprendes a automatizar procesos completos sin escribir código usando N8N. Conectas +400 herramientas (Gmail, Sheets, WhatsApp, HubSpot, ChatGPT) y construis workflows que trabajan solos mientras vos te dedicas a lo que importa.

Contenido del modulo

1. Introduccion a la automatizacion de procesos

Que es la automatizacion y por que importa en 2025. Comparativa de plataformas: N8N vs Zapier vs Make (Integromat). Conceptos clave: triggers, acciones, webhooks y APIs. Casos de uso reales por industria: marketing, ventas, RRHH, finanzas.

2. Instalacion, configuracion y navegacion en N8N

Opciones: N8N Cloud, Railway y servidor propio. Configuracion inicial de la instancia. Navegacion por la interfaz: editor de workflows, credenciales, ejecuciones y logs. Primeros nodos: Manual Trigger, Schedule Trigger y HTTP Request. JSON y expresiones en N8N.

3. Workflows basicos: email y notificaciones

Automatizacion de Gmail: leer, clasificar, responder y archivar emails. Envio de notificaciones automaticas por email y Slack. Workflow de bienvenida automatica para nuevos contactos. Programacion de reportes diarios. Manejo de errores.

4. Integraciones con Google Workspace

Google Sheets como base de datos ligera: leer, escribir, actualizar y filtrar. Google Drive: subida automatica y organizacion de carpetas. Google Calendar: creacion de eventos desde formularios. Caso practico: sistema de registro de clientes completamente automatizado.

5. Integraciones con CRM, Notion y Airtable

HubSpot: creacion y actualizacion de contactos, deals y tareas desde N8N. Notion como base de datos operativa: crear y actualizar paginas. Airtable: integracion bidireccional y workflows de aprobacion. Caso practico: pipeline de ventas automatizado de extremo a extremo.

6. Integracion de IA (ChatGPT/OpenAI) en N8N

Conexion de la API de OpenAI con N8N. Nodo AI Agent: configuracion y uso. Workflows inteligentes: clasificacion automatica de emails con IA, resumen de documentos, generacion de respuestas personalizadas. Caso practico: asistente de atencion al cliente que responde con IA y escala casos complejos al humano.

7. Webhooks, APIs REST y autenticacion avanzada

Que es un webhook y como configurarlo como trigger. Consumo de APIs REST externas: metodos GET, POST, PUT y DELETE. Autenticacion: API keys, OAuth 2.0. Transformacion y mapeo de datos entre sistemas. Manejo de paginacion y errores.

8. Automatización de WhatsApp y mensajería

WhatsApp Business API para PYMES (Twilio, WABA). Flujo de bienvenida automático para nuevos leads. Bot de preguntas frecuentes con respuestas basadas en IA. Integración con Telegram. Notificaciones post-venta y seguimiento de pedidos.

9. Subworkflows, manejo de errores y producción

Subworkflows: modularizar y reutilizar lógica de automatización. Manejo profesional de errores: Error Trigger, reintentos y alertas. Logging y auditoría de ejecuciones. Optimización de performance y monitoreo en producción.

10. Proyecto integrador M3

Diseño, construcción y entrega de un workflow de automatización completo que resuelva un proceso real del área del estudiante. Documentación técnica, descripción de integraciones, lógica de errores y presentación de resultados medibles.

M4 Agencia de Inteligencia Artificial

Duracion estimada: 2 meses | Acceso sin vencimiento



Estructuras, lanzas y escalas tu propio negocio de servicios de IA. Aprendes a conseguir clientes, fijar precios, entregar proyectos y construir una agencia rentable. Incluye 2 mentorías 1-on-1 con Eduardo.

Contenido del modulo

1. El mercado de servicios de IA en 2025-2026

Panorama global y regional de la demanda de servicios de IA. Las 10 verticales con mayor ROI: marketing, RRHH, legal, salud, educacion, e-commerce, logistica, finanzas, atencion al cliente e inmobiliario. Analisis de competidores y oportunidades especificas en el mercado hispanohablante.

2. Modelos de negocio para agencias de IA

Tipos de servicios: implementacion one-shot, retainer mensual, licencias de herramientas y formacion corporativa. Construccion de paquetes con valor diferenciado. Modelos de ingresos recurrentes vs proyectos puntuales. Casos reales de agencias de IA con sus estructuras de negocio.

3. Construccion del portafolio y primeros casos

Como crear casos de uso propios sin clientes previos: proyectos demo y pro-bono. Documentacion de resultados: antes vs despues y metricas de impacto. Diseno del sitio web y perfil profesional para servicios de IA. LinkedIn como canal principal de adquisicion B2B.

4. Fijacion de precios y propuestas comerciales

Modelos de pricing: por hora, por proyecto, por resultado y SaaS. Como calcular costos reales: tiempo, herramientas y margen. Estructura de una propuesta comercial ganadora. Objeciones frecuentes de precio y como manejarlas con evidencia.

5. Ventas y adquisicion de clientes

Perfil del cliente ideal (ICP) para servicios de IA. Estrategias de prospeccion: LinkedIn, referidos y networking de nicho. Guion de ventas consultivo: discovery call, presentacion de solucion y cierre. Manejo de objeciones frecuentes. Follow-up sistematizado con CRM y N8N.

6. Entrega del servicio y gestion de proyectos

Proceso de onboarding con clientes nuevos. Definicion de alcance, hitos y entregables. Comunicacion con clientes no tecnicos: como explicar resultados. Herramientas de gestion: Notion, ClickUp. Estrategias para evitar scope creep.

7. Retencion, upsell y relaciones a largo plazo

Como convertir un proyecto puntual en un retainer mensual. Estrategias de upsell y cross-sell en servicios de IA. Medicion del ROI para el cliente y comunicacion proactiva de valor. Programas de referidos para que tus clientes traigan nuevos clientes.

8. Escalabilidad: de freelancer a agencia

Cuando y como contratar el primer colaborador. Construcción de procesos y SOPs para delegar sin perder calidad. Partnerships estratégicos con agencias de marketing y consultoras. Modelos de franquicia y licenciamiento de metodología propia.

9. Mentoría 1-on-1 — Sesión 1

Sesión de revisión del plan de negocio con Eduardo. Feedback personalizado sobre propuesta de valor, segmento objetivo y pricing. Identificación de los 3 mayores obstáculos y estrategias concretas para superarlos. Definición del plan de acción para las próximas 4 semanas.

10. Mentoría 1-on-1 — Sesión 2

Revisión de avances desde la Sesión 1. Análisis de primeras conversaciones comerciales o propuestas enviadas. Refinamiento de pitch y materiales de venta. Estrategia de contenido y posicionamiento digital personalizada. Plan de crecimiento a 3 y 6 meses con hitos medibles.

11. Proyecto final integrador

Presentación del plan de negocio completo: definición del servicio, cliente ideal, propuesta de valor, modelo de pricing, estrategia de adquisición, proceso de entrega y proyección financiera a 6 meses. Evaluación y feedback del docente.